2015-2020年中国石墨烯市场供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石墨烯市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/F74382E703.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

我国石墨矿储量占世界总储量的75%，产量占世界总产量的72%。同时，我国是制造业大国，在动力电池、led散热等方面，石墨烯都大有用武之地。因此，我国对石墨烯的也比较强烈。目前，石墨烯的应用仍然处于由研发向产业化迈进的阶段。2014年12月20日，宁波年产300吨的石墨烯规模生产线正式落成投产；2014年12月25日，南江集团与中科院重庆绿色智能技术研究院合作的年产1000万片大面积单层石墨烯薄膜生产线也正式启动。此外，各地的石墨烯产业园区、产业联盟及创新基地也纷纷成立。预计，国内石墨烯产业规模将达万亿元。不过，虽然我国在石墨烯制备方面取得了突破，但石墨烯的应用仍然处于由研发向产业化迈进的阶段，万亿元的市场的确实美好，但实现仍需要一个过程。

随着现代企业制度的推进实施，石墨烯行业企业的改组、改造、兼并、联合步伐加快，企业集团和股份制企业将逐渐增多，其制造产品种类和类型也逐渐增多，原先未涉足石墨烯行业的企业也开始生产石墨烯、生产石墨烯辅机的企业逐渐向主机生产方向发展、低级别许可证的企业逐渐向高级别发展。

我国石墨烯产品市场主要在国内，影响石墨烯市场的主要因素以往是国民经济的发展速度和投资规模、北方采暖需要和住宅建设、第三产业和民营企业的发展、效率低污染重的落后石墨烯淘汰改造以及正常的更新改造等。未来石墨烯产品市场发展除了受上述因素影响外，越来越受到能源政策和节能、环保要求的制约。

本石墨烯行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国石墨烯行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国石墨烯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国石墨烯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国石墨烯行业趋势预测。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 石墨烯行业概述

第一节 石墨烯行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

节 石墨烯行业特征分析

一、产业链分析

二、石墨烯行业在国民经济中的地位

三、石墨烯行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国石墨烯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2015年中国石墨烯行业发展现状分析

第一节 中国石墨烯行业发展概述

一、中国石墨烯行业发展历程

二、我国石墨烯行业发展特点分析

三、中国石墨烯行业发展面临的问题

四、中国石墨烯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国石墨烯行业发展状况

一、2014年中国石墨烯行业发展回顾

二、2015年中国石墨烯企业发展分析

三、2015年我国石墨烯市场发展分析

第三节 2014-2015年中国石墨烯行业供需分析

一、2014-2015年中国石墨烯行业需求分析

二、2014-2015年中国石墨烯行业供求分析

第四节 2015年石墨烯行业产量分析

一、2015年我国石墨烯产量分析

二、2016-2020年我国石墨烯产量预测

第五节 2014-2015年中国石墨烯价格走势及影响因素分析

一、2015年中国石墨烯价格回顾

二、石墨烯当前市场价格及评述

三、石墨烯价格影响因素分析

四、2016-2020年石墨烯未来价格走势预测

第六节 对中国石墨烯市场的分析及思考

一、石墨烯市场分析

二、石墨烯市场变化的方向

三、中国石墨烯产业发展的新思路

四、对中国石墨烯产业发展的思考

第三章 我国石墨烯行业进出口分析

第一节 我国石墨烯进口分析

一、石墨烯进口贸易的特点和现状

二、石墨烯主要进口市场分析

第二节 我国石墨烯出口分析

一、石墨烯出口贸易的特点和现状

二、石墨烯主要出口市场分析

第三节 2016-2020年我国石墨烯进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国石墨烯行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节 2015年东北地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节 2015年华东地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节 2015年华南地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节 2015年华中地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节 2015年西南地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节 2015年西北地区石墨烯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五章 石墨烯行业产业结构分析

第一节 石墨烯产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石墨烯行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国石墨烯行业产业链分析

第一节 石墨烯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 石墨烯上游行业分析

一、石墨烯成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2020年上游行业发展趋势

四、上游行业对石墨烯行业的影响

第三节 石墨烯下游行业分析

一、石墨烯下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对石墨烯行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 石墨烯行业竞争格局分析

第一节 石墨烯行业集中度分析

一、石墨烯市场集中度分析

二、石墨烯企业集中度分析

三、石墨烯区域集中度分析

第二节 石墨烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 石墨烯行业竞争格局分析

一、2015年石墨烯行业竞争分析

二、2015年中外石墨烯企业竞争分析

三、2014-2015年我国石墨烯市场竞争分析

四、2016-2020年国内主要石墨烯企业动向

第八章 2016-2020年中国石墨烯行业发展形势分析

第一节 石墨烯行业发展概况

- 一、石墨烯行业发展特点分析
- 二、石墨烯行业投资现状分析
- 三、石墨烯行业总产值分析
- 四、石墨烯行业技术发展分析

第二节 2014-2015年石墨烯行业市场情况分析

- 一、石墨烯行业市场发展分析
- 二、石墨烯市场存在的问题
- 三、石墨烯市场规模分析

第三节 2014-2015年石墨烯产销状况分析

- 一、石墨烯产量分析
- 二、石墨烯产能分析
- 三、石墨烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

章 中国石墨烯行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国石墨烯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国石墨烯行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国石墨烯行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2014-2015年石墨烯行业产销情况
- 二、2014-2015年石墨烯行业库存情况
- 三、2014-2015年石墨烯行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2014-2015年石墨烯行业价格走势
- 二、2014-2015年石墨烯行业营业收入情况
- 三、2014-2015年石墨烯行业毛利率情况
- 四、2014-2015年石墨烯行业赢利能力

第十章 石墨烯行业重点企业分析

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第二节 新疆中泰化学股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第三节 力合股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第四节 新华锦集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第五节 中国宝安集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第六节 金路集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 苏州锦富新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 乐通股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 银基烯碳新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章 2016-2020年石墨烯行业行业前景调研

第一节 2016-2020年石墨烯市场趋势预测

一、2016-2020年石墨烯市场发展潜力

二、2016-2020年石墨烯市场趋势预测展望

三、2016-2020年石墨烯细分行业趋势预测分析

第二节 2016-2020年石墨烯市场发展趋势预测

一、2016-2020年石墨烯行业发展趋势

二、2016-2020年石墨烯市场规模预测

三、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国石墨烯行业供需预测

一、2016-2020年中国石墨烯行业供给预测

二、2016-2020年中国石墨烯行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2020年石墨烯行业投资环境分析

第一节 石墨烯行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 石墨烯行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 石墨烯行业社会环境分析

一、石墨烯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、石墨烯产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资分析

第十三章 石墨烯行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年石墨烯行业投资效益分析

第四节 2015年石墨烯行业投资前景研究研究

第五节 中国石墨烯制造行业的投资建议

一、石墨烯制造行业投资现状分析

二、石墨烯制造行业最新投资动向

三、石墨烯制造行业投资及信贷建议

第十四章 2016-2020年石墨烯行业投资机会与风险

第一节 石墨烯行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2020年石墨烯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2020年石墨烯行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 2016-2020年石墨烯行业发展趋势分析

第一节 2016-2020年中国石墨烯市场趋势分析

一、2014-2015年我国石墨烯市场趋势总结

二、2016-2020年我国石墨烯发展趋势分析

第二节 2016-2020年石墨烯产品发展趋势分析

一、2016-2020年石墨烯产品技术趋势分析

二、2016-2020年石墨烯产品价格趋势分析

第三节 2016-2020年中国石墨烯行业供需预测

一、2016-2020年中国石墨烯供给预测

二、2016-2020年中国石墨烯需求预测

第四节 2016-2020年石墨烯行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 石墨烯行业研究结论

第二节 石墨烯行业投资价值评估

第三节 石墨烯行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国石墨烯产业链图

图表：中国石墨烯行业生命周期图

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2009-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2009-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国石墨烯消费者生活方式调查

图表：2011-2015年中国石墨烯消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/F74382E703.html>